

Số: /KH- SCT

Cao Bằng, ngày tháng 7 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức phiên chợ giới thiệu, quảng bá sản phẩm của vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tỉnh Cao Bằng năm 2024

Căn cứ Quyết định số 1719/QĐ-TTg ngày 14 tháng 10 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025;

Căn cứ Thông tư số 02/2022/TT-UBND ngày 30 tháng 6 năm 2022 của Ủy ban dân tộc Hướng dẫn thực hiện một số dự án thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025;

Căn cứ Thông tư số 55/2023/TT-BTC ngày 15 tháng 8 năm 2023 của Bộ Tài Chính về Quy định quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí sự nghiệp từ nguồn ngân sách nhà nước thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 42/UB-QĐ ngày 23 tháng 5 năm 1997 của Ủy ban Dân tộc và Miền núi về việc công nhận 3 khu vực miền núi và vùng cao;

Căn cứ Quyết định số 29/2022/QĐ-UBND ngày 13 tháng 9 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Cao Bằng ban hành Quy định về phân cấp quản lý, tổ chức thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Cao Bằng;

Căn cứ Quyết định số 1889/QĐ-UBND ngày 15 tháng 12 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Cao Bằng về việc giao kế hoạch vốn ngân sách trung ương năm 2023 thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia;

Căn cứ Kế hoạch số 2015/KH-UBND ngày 08 tháng 8 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Cao Bằng về thực hiện chương trình mục tiêu quốc gia, phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn I từ năm 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Cao Bằng;

Căn cứ Quyết định số 941/QĐ-UBND ngày 27 tháng 7 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Cao Bằng về việc giao kế hoạch vốn ngân sách nhà nước và mục tiêu, nhiệm vụ năm 2022 thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 1769/QĐ-UBND ngày 15 tháng 12 năm 2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Cao Bằng về việc giao dự toán thu ngân sách nhà nước trên địa bàn, Chi ngân sách địa phương năm 2024;

Căn cứ Kế hoạch số 818/KH- UBND ngày 05 tháng 4 năm 2024 của UBND tỉnh Cao Bằng về Kế hoạch thực hiện chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc và thiểu số và miền núi giai đoạn I từ năm 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Cao Bằng năm 2024;

Căn cứ số Kế hoạch số 742/KH-SCT ngày 26 tháng 4 năm 2024 của Sở Công Thương Cao Bằng về Kế hoạch thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh Cao Bằng năm 2024.

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch tổ chức phiên chợ giới thiệu, quảng bá các sản phẩm của vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tỉnh Cao Bằng năm 2024 để thực hiện nhiệm vụ được giao tại tiểu dự án 2 về hỗ trợ phát triển sản xuất theo chuỗi giá trị, thúc đẩy khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp và thu hút đầu tư vùng đồng bào DTTS và MN giai đoạn I từ năm 2021-2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai có hiệu quả nhiệm vụ được giao Tổ chức các hội chợ, triển khai thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào DTTS & MN trên địa bàn tỉnh Cao Bằng tại Kế hoạch 2015/KH-UBND ngày 08/8/2022 của UBND tỉnh Cao Bằng về Kế hoạch thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Cao Bằng.

- Giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ các sản phẩm của vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi đến với người tiêu dùng và du khách, nhằm thúc đẩy sản xuất, tạo việc làm, gia tăng thu nhập, ổn định cuộc sống vùng đồng bào DTTS & MN dựa trên tiềm năng, thế mạnh và nguồn tài nguyên sẵn có tại địa phương. Từ đó, góp phần thúc đẩy quá trình chuyển đổi cơ cấu kinh tế theo hướng tăng tỷ trọng hàng hóa, dịch vụ khu vực đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

- Kế hoạch triển khai đảm bảo tính khả thi, thiết thực, tiết kiệm, chu đáo, an toàn, hiệu quả, đúng đối tượng, thu hút, mời gọi được các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, đồng bào con đồng bào dân tộc thiểu số trên địa bàn tỉnh nhiệt tình tham gia.

- Bám sát các mục tiêu và chỉ tiêu cụ thể của Chương trình giai đoạn 2021 - 2025 nhằm hoàn thành các mục tiêu đề ra, thực hiện các hoạt động phù hợp, có kế hoạch, lộ trình cụ thể đến từng hoạt động.

- Việc tổ chức phiên chợ giới thiệu, quảng bá sản phẩm của vùng dân tộc thiểu số và miền núi tỉnh Cao Bằng năm 2024 đảm bảo thực hiện phù hợp với tình hình thực tế của địa phương và các quy định của pháp luật.

II. NỘI DUNG

1. Tên Chương trình: Tổ chức phiên chợ giới thiệu, quảng bá sản phẩm của vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tỉnh Cao Bằng năm 2024.

2. Số lượng: 06 phiên

3. Thời gian tổ chức: Tổ chức mỗi phiên 02 ngày, diễn ra trong quý III và quý IV năm 2024.

Thời gian giàn dựng, tổ chức và thu dọn: 06 ngày/phiên chợ.

4. Địa điểm: Tại Phường Hợp Giang: Khu vườn hoa số 2, phố Đi bộ Kim Đồng phường Hợp Giang TP Cao Bằng;

5. Quy mô tổ chức: Tổ chức 20 gian hàng/phiên chợ tổ chức trong 02 ngày với sự tham gia từ các đơn vị, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh hộ gia đình, cá nhân người dân tộc thiểu số thuộc địa bàn vùng đồng bào DTTS & MN.

6. Đối tượng tham gia

Theo quy định tại Mục 2 Chương IV Thông tư số 02/2022/TT-UBND của Ủy ban Dân tộc:

- Doanh nghiệp, hợp tác xã đang hoạt động trên địa bàn thuộc vùng đồng bào DTTS & MN.

- Doanh nghiệp, hợp tác xã mới thành lập có các hoạt động và sử dụng lao động trên địa bàn thuộc vùng đồng bào DTTS & MN.

- Hộ gia đình, cá nhân người dân tộc thiểu số, hộ nghèo dân tộc Kinh sinh sống tại các xã, thôn vùng đồng bào DTTS & MN.

7. Hoạt động chính

- Thông tin, tuyên truyền về phiên chợ trên Đài phát thanh truyền hình Cao Bằng; Báo Cao Bằng, trên các trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội, treo Phướn ở các trục đường lớn, trung tâm tại các huyện, thành phố trên địa bàn tỉnh.

- Hỗ trợ kinh phí vận chuyển các sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi từ cơ sở sản xuất của các đơn vị tham gia đến nơi tổ chức phiên chợ (Khu vườn hoa số 2, phố Đi bộ Kim Đồng phường Hợp Giang TP Cao Bằng).

- Dựng 01 Cổng chính tại phiên chợ
- Dựng 20 gian hàng, đảm bảo an toàn về nguồn điện phục vụ.
- Thiết kế, in Backdrop chung.
- Tổ chức khai mạc phiên chợ
- Giàn dựng sân khấu biểu diễn nghệ thuật
- Thiết kế, in maket trang trí đối với 20 gian hàng
- Bố trí dịch vụ điện nước, vệ sinh, bảo vệ.
- Hoạt động giới thiệu sản phẩm, bán hàng.

8. Cơ quan chỉ đạo: Sở Công Thương

9. Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Cao Bằng.

10. Đơn vị phối hợp: Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Ban Dân tộc tỉnh, UBND thành phố và UBND các huyện Quảng Hoà, Thạch An, Nguyên Bình, Trùng Khánh, Hà Quảng, Hòa An, Bảo Lạc, Bảo Lâm, Hạ Lang.

11. Tổng kinh phí: Dự kiến **879.250.000** (Tám trăm bảy mươi chín triệu, hai trăm năm mươi nghìn đồng chẵn./.)

12. Nguồn kinh phí thực hiện: Tại Quyết định số 941/QĐ-UBND ngày 27 tháng 7 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Cao Bằng về việc giao kế hoạch vốn ngân sách nhà nước và mục tiêu, nhiệm vụ năm 2022 thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia; Quyết định số 1769/QĐ-UBND ngày 15 tháng 12 năm 2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Cao Bằng về việc giao dự toán thu ngân sách nhà nước trên địa bàn, Chi ngân sách địa phương năm 2024; Quyết định số 87^A/QĐ-SCT ngày 10 tháng 8 năm 2022 của Sở Công Thương Cao Bằng về việc giao kế hoạch vốn ngân sách nhà nước và mục tiêu, nhiệm vụ năm 2022 thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia; Quyết định số 250/QĐ-SCT ngày 18 tháng 12 năm 2023 của Sở Công Thương Cao Bằng về việc giao dự toán thu ngân sách nhà nước trên địa bàn, chi ngân sách địa phương năm 2024.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

Chỉ đạo thực hiện tổ chức 06 phiên chợ giới thiệu, quảng bá sản phẩm của vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tỉnh Cao Bằng năm 2024.

2. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại

- Chủ trì thực hiện tổ chức 06 phiên chợ giới thiệu, quảng bá sản phẩm của vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tỉnh Cao Bằng năm 2024.

- Xây dựng Kế hoạch; lên sơ đồ mặt bằng tổng thể khu gian hàng, sắp xếp bố trí gian hàng cho các đơn vị tham gia phiên chợ;
- Tiếp nhận, tổng hợp đăng ký tham gia phiên chợ của các đơn vị;
- Chỉ đạo nhà thầu tổ chức dàn dựng các gian hàng thực hiện trang trí tổng thể theo đúng chủ đề;
- Xây dựng dự toán và kế hoạch đấu thầu lựa chọn Nhà thầu tổ chức 06 phiên chợ trình Sở Công Thương phê duyệt.
- Tổ chức đấu thầu, lựa chọn nhà thầu cung cấp dịch vụ tổ chức phiên chợ đảm bảo theo đúng các quy định hiện hành, thương thảo ký kết hợp đồng với đơn vị trúng thầu;
- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố và các tổ chức, cá nhân tham gia triển khai thực hiện các nội dung được phân công theo Kế hoạch; chuẩn bị đầy đủ và cụ thể cơ sở vật chất để tổ chức thành công phiên chợ giới thiệu, quảng bá sản phẩm của vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tỉnh Cao Bằng năm 2024;
- Phối hợp với UBND thành phố Cao Bằng trong việc liên hệ với các đơn vị cung cấp dịch vụ điện, nước, vệ sinh môi trường, phòng chống cháy nổ; tổ chức lực lượng bảo vệ và phối hợp với lực lượng công an chịu trách nhiệm đảm bảo an ninh trật tự, bảo vệ an toàn người và tài sản hàng hóa của tổ chức cá nhân tham gia gian hàng;
- Hướng dẫn nhà thầu cung cấp dịch vụ tổ chức 06 phiên chợ, cung cấp hồ sơ, chứng từ; tổ chức nghiệm thu, tổng hợp chứng từ thanh quyết toán theo quy định.
- Thông tin, tuyên truyền về phiên chợ trên Đài phát thanh truyền hình Cao Bằng; Báo Cao Bằng, trên các trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội, treo Phướn ở các trục đường lớn, trung tâm trên địa bàn Thành phố Cao Bằng.
- Thường trực tại phiên chợ để quản lý và giải quyết kịp thời những phát sinh vướng mắc.

3. Các phòng chuyên môn của Sở Công Thương

Phối hợp thực hiện các nội dung liên quan đảm bảo theo kế hoạch.

4. Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Ban Dân tộc tỉnh

- Phối hợp thông tin, giới thiệu, vận động các chủ thể có sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm văn hoá du lịch, sản phẩm đặc trưng vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tham gia phiên chợ giới thiệu sản phẩm.

5. Ủy ban nhân dân Thành phố

- Chỉ đạo trung bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm của Thành phố 02 gian/phiên theo kế hoạch. Giới thiệu, vận động các chủ thể có sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm văn hoá du lịch tham gia phiên chợ.

- Vận động, lập danh sách các chủ thể và danh mục sản phẩm tham gia phiên chợ (*Gửi về Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tổng hợp*).

- Chỉ đạo đơn vị liên quan rà soát, tĩa bớt các cành cây quá thấp ảnh hưởng đến việc giàn dựng và tổ chức phiên chợ giới thiệu sản phẩm tại vườn hoa số 2, phố Kim Đồng đảm bảo an toàn, mỹ quan.

- Giao mặt bằng tổ chức phiên chợ cho đơn vị tổ chức (*Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại*) để tập kết nguyên vật liệu và lắp đặt giàn dựng phiên chợ;

- Chỉ đạo các đơn vị liên quan trong việc cung cấp dịch vụ điện, nước, vệ sinh môi trường, phòng chống cháy nổ, lực lượng bảo vệ đảm bảo an ninh trật tự, bảo vệ an toàn người và tài sản hàng hóa của tổ chức cá nhân tham gia gian hàng.

6. Ủy ban nhân dân các huyện Quảng Hoà, Thạch An, Nguyên Bình, Trùng Khánh, Hà Quảng, Hòa An, Bảo Lạc, Bảo Lâm, Hạ Lang

- Chỉ đạo trung bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm của địa phương theo kế hoạch (Mỗi huyện 02 gian/phiên). Giới thiệu, vận động các chủ thể có sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, Sản phẩm văn hoá du lịch, sản phẩm đặc trưng của từng huyện tham gia phiên chợ.

- Vận động, lập danh sách chủ thể và danh mục sản phẩm tham gia phiên chợ (*Gửi về Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tổng hợp*).

7. Nhà thầu cung cấp dịch vụ tổ chức phiên chợ

- Dàn dựng tổng thể phiên chợ (cổng, gian hàng, sân khấu, ackdrop chung..), trang trí đảm bảo an toàn, mỹ quan. Thực hiện đầy đủ các nội dung theo hợp đồng đã ký kết.

- Chủ động liên hệ với UBND thành phố Cao Bằng và các đơn vị cung cấp dịch vụ điện, vệ sinh môi trường, bảo vệ, phòng chống cháy nổ, an ninh trật tự,..

- Lên sơ đồ mặt bằng tổng thể phiên chợ, phối hợp với Sở Công Thương sắp xếp, bố trí gian hàng cho các đơn vị tham gia phiên chợ;

- Thường trực tại phiên chợ để quản lý và giải quyết kịp thời những phát sinh vướng mắc;

- Tổ chức lực lượng bảo vệ chịu trách nhiệm bảo đảm an ninh trật tự, bảo vệ an toàn người và tài sản hàng hóa của tổ chức, cá nhân tham gia phiên chợ.

- Hoàn thành việc giàn dựng và bàn giao gian hàng cho Trung tâm khuyến công và xúc tiến thương mại chậm nhất 01 ngày trước ngày tổ chức phiên chợ.

- Hoàn thành việc tháo dỡ gian hàng và bàn giao mặt bằng cho UBND thành phố chậm nhất là 03 ngày kể từ ngày kết thúc phiên chợ.

- Cung cấp đầy đủ hồ sơ, chứng từ liên quan đến phiên chợ theo quy định để tiến hành nghiệm thu, thanh toán kinh phí.

Trên đây là Kế hoạch Tổ chức phiên chợ giới thiệu, quảng bá các sản phẩm của vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tỉnh Cao Bằng năm 2024 của Sở Công Thương tỉnh Cao Bằng./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Ban Dân tộc tỉnh (b/c);
- UBNDTTQ tỉnh (p/h);
- Hội ND tỉnh (p/h);
- Liên minh HTX tỉnh (p/h);
- UBND các huyện và TP (p/h);
- Các phòng CM SCT (p/h);
- TT KC&XTTM (T/H);
- Lưu: VT, VP(Ln).

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nông Văn Khương