

KẾ HOẠCH
Tổ chức Tuần hàng OCOP Hải Phòng
Hội tụ sản phẩm đặc trưng vùng miền năm 2026

Căn cứ Luật Hợp tác xã năm 2023;

Căn cứ Kế hoạch số 269/KH-UBND ngày 17/7/2026 của UBND thành phố Hải Phòng về xúc tiến thương mại trên địa bàn thành phố giai đoạn 2026–2030 (trong đó có nhiệm vụ của Liên minh HTX thành phố được Ủy ban nhân dân thành phố giao).

Căn cứ Quyết định số 4002/QĐ-UBND ngày 25/9/2026 của UBND thành phố Hải Phòng về công bố Danh mục địa điểm được tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại và lĩnh vực ưu tiên được tổ chức hội chợ, triển lãm trên địa bàn thành phố năm 2027;

Căn cứ Chương trình phối hợp giữa Liên minh Hợp tác xã thành phố Hải Phòng và Liên minh HTX tỉnh Thái Nguyên;

Liên minh Hợp tác xã thành phố Hải Phòng xây dựng “**Kế hoạch tổ chức Tuần hàng OCOP Hải Phòng – Hội tụ sản phẩm đặc trưng vùng miền năm 2026**”, với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm tiêu biểu của các hợp tác xã (HTX), liên hiệp HTX, doanh nghiệp và đơn vị thành viên Liên minh HTX thành phố Hải Phòng; đồng thời giới thiệu các sản phẩm đặc sản, đặc trưng vùng miền của các tỉnh, thành phố trên cả nước đến người tiêu dùng.

Tạo điều kiện cho các HTX, doanh nghiệp mở rộng thị trường tiêu thụ, kết nối với hệ thống phân phối, siêu thị, doanh nghiệp bán lẻ, nhà phân phối và các đối tác; thúc đẩy liên kết sản xuất, kinh doanh, hợp tác đầu tư và tiêu thụ sản phẩm.

Góp phần quảng bá hình ảnh, thương hiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng vùng miền; thúc đẩy phát triển kinh tế tập thể, HTX gắn với chuyển đổi số, phát triển thị trường và tiêu dùng bền vững.

Nâng cao vị thế, vai trò của kinh tế tập thể, hợp tác xã của thành phố Hải Phòng trong nền kinh tế thị trường trong nước và hội nhập quốc tế.

2. Yêu cầu

- Các sản phẩm tham gia trưng bày, giới thiệu phải có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm và đáp ứng các quy định pháp luật có liên quan; ưu tiên sản phẩm OCOP, sản phẩm có thương hiệu, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm có tiềm năng phát triển thị trường.

Công tác tổ chức phải bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy, vệ sinh môi trường, an toàn điện, nước và các điều kiện cần thiết khác; không làm ảnh hưởng đến hoạt động bình thường của khu vực tổ chức và đời sống nhân dân.

II. NỘI DUNG TỔ CHỨC

Tên chương trình: Tuần hàng OCOP Hải Phòng – Hội tụ sản phẩm đặc trưng vùng miền năm 2026.

+ *Thời gian dự kiến:* Từ ngày 25/11/2026 đến hết ngày 29/11/2026.

+ *Địa điểm:* Tại Quảng trường Thống Nhất, phường Lê Thanh Nghị, thành phố Hải Phòng.

+ *Quy mô: Dự kiến bố trí 70–80 gian hàng tiêu chuẩn, bao gồm:*

- Liên minh HTX các tỉnh, thành phố (mỗi tỉnh tối đa 2 gian hàng) dự kiến khoảng 30 gian hàng.

- Liên minh HTX tỉnh Thái Nguyên 10 gian hàng (không gian văn hóa Trà)

- Liên minh HTX thành phố Hải Phòng 30-40 gian hàng.

III. THÀNH PHẦN THAM DỰ

1 Đại biểu Trung ương

- Lãnh đạo Liên minh HTX Việt Nam.

- Lãnh đạo và cán bộ Trung tâm xúc tiến thương mại và đầu tư; Viện phát triển kinh tế hợp tác; Tạp chí kinh doanh, Ban quan hệ quốc tế

2. Đại biểu các tỉnh/thành phố

Lãnh đạo và cán bộ Liên minh HTX các tỉnh/thành phố: Cao Bằng, Lạng Sơn, Tuyên Quang, Bắc Ninh, Hà Nội, Hải Phòng, Quảng Ninh, Lào Cai, Lai Châu, Điện Biên, Sơn La, Phú Thọ, Ninh Bình, Hưng Yên, Đắk Lắk, Nghệ An, Lâm Đồng, Đồng Nai, Huế, Quảng Trị, Gia Lai, Vĩnh Long, Thanh Hóa...

3. Đại biểu thành phố

Đại diện lãnh đạo UBND thành phố, Thường trực Ủy ban MTTQ thành phố, lãnh đạo các sở: Sở nông nghiệp và Môi trường, Sở Công thương, Sở Tài chính, Sở Khoa học và Công nghệ, Hội nông dân, Hội phụ nữ, Sở Văn hóa thể thao và du lịch, Đảng ủy và UBND phường Lê Thanh Nghị.

4. Đại biểu Liên minh HTX thành phố

Thường trực, Ủy viên Ban thường vụ; Ủy viên Ban chấp hành; Các Phòng, Trung tâm, Quỹ hỗ trợ phát triển HTX trực thuộc Liên Liên minh HTX thành phố Hải Phòng

5. Đại diện đơn vị: Câu lạc bộ Ocop, HTX, Liên hiệp hợp tác xã, doanh nghiệp thành phố Hải Phòng và các tỉnh, thành phố.

6. Đại diện nhà phân phối, siêu thị, chuỗi thực phẩm, các tổ chức, cá nhân tham gia liên kết, kết nối, giao thương;

7. Phóng viên Báo, Đài Phát thanh và Truyền hình Thành phố

8. Chương trình khai mạc

- Thời gian: 19h ngày 25/11/2026

- Địa điểm: Tại Quảng trường Thống Nhất, Phường Lê Thanh Nghi, thành phố Hải Phòng

Nội dung chương trình:

- Văn nghệ chào mừng.
- Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu.
- Phát biểu khai mạc của lãnh đạo Liên minh HTX thành phố.
- Phát biểu chào mừng của Lãnh đạo cấp trên.
- Cắt băng khai mạc.
- Chụp ảnh lưu niệm.
- Đại biểu tham quan các gian hàng trưng bày.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN VÀ CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ

- Liên minh HTX các tỉnh/thành phố đăng ký tham gia Tuần hàng Ocop được Ban tổ chức hỗ trợ kinh phí gian hàng theo tiêu chuẩn (3m x 3m), bao gồm gian hàng có mái che, maket trán gian hàng, 1 bàn 2 ghế, 01 ổ điện, 1 bóng điện, không gian mặt bằng...); Mỗi Liên minh HTX tỉnh/thành phố được đăng ký tối đa 02 gian hàng, từ gian thứ 3 trở đi đóng góp 100% (kinh phí: 3.000.000 đ/gian).

- Đơn vị tham gia trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm tại Tuần lễ: đóng góp 1.000.000 đồng/gian hàng để chi trả chi phí vệ sinh, điện nước, bảo vệ các gian; đại biểu tự túc đi lại và các khoản chi phí ăn, nghỉ trong thời gian tham gia Tuần hàng (Đề nghị liên hệ BTC để hỗ trợ thông tin phù hợp nhất).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo

Đ/c Ngô Ngọc Khánh, Ủy viên Ban chấp hành Liên minh HTX Việt Nam, Chủ tịch Liên minh HTX thành phố: Chỉ đạo chung.

2. Đơn vị phối hợp.

Liên minh HTX tỉnh Thái Nguyên.

Liên minh HTX các tỉnh, thành phố bạn.

Ủy ban nhân dân phường Lê Thanh Nghi

3. Phân công nhiệm vụ

3.1. Thường trực Liên minh HTX thành phố: Phân công đồng chí Nguyễn Minh Hoàng, Phó Chủ tịch Liên minh HTX thành phố, trực tiếp chỉ đạo Trung tâm Hỗ trợ phát triển HTX và Doanh nghiệp cùng các đơn vị liên quan triển khai thực hiện theo kế hoạch.

3.2. Giao Trung tâm Hỗ trợ phát triển HTX và Doanh nghiệp chủ trì tham mưu để thực hiện các nhiệm vụ.

Tham mưu xây dựng Kế hoạch tổ chức Tuần hàng Ocop, làm đầu mối phối hợp công tác chuẩn bị giữa các cơ quan, đơn vị; Kết nối, trao đổi thông tin giữa HTX, công ty và doanh nghiệp tiêu thụ sản phẩm.

Xây dựng và gửi giấy mời, tổng hợp danh sách đại biểu của Liên minh HTX các tỉnh/thành phố tham dự Tuần hàng OCOP.

Khảo sát địa điểm, làm việc với đơn vị tổ chức sự kiện và các đơn vị liên quan về tổ chức Tuần hàng Ocop: Thiết kế sơ đồ, sắp xếp bố trí gian hàng, khu vực khai mạc Tuần lễ, thiết kế market và trán gian hàng, cổng chào, thiết kế băng zôn, tờ rơi tuyên truyền, công văn cấp phép truyền thông, ...

Chủ trì liên hệ, phối hợp với UBND phường Lê Thanh Nghị và các cơ quan, đơn vị liên quan khảo sát địa điểm, thống nhất mặt bằng, phương án bố trí gian hàng, khu vực khai mạc, khu vực đón tiếp, giao thông và các hạng mục phục vụ chương trình.

Liên hệ, vận động, tiếp nhận đăng ký tham gia của các HTX, doanh nghiệp, đơn vị thành viên; phối hợp với Liên minh HTX tỉnh Thái Nguyên và Liên minh HTX các tỉnh, thành phố bạn để tổng hợp nhu cầu, danh sách đơn vị, sản phẩm và số lượng gian hàng.

Hướng dẫn cán bộ Liên minh HTX các tỉnh/thành phố và các HTX nhận gian hàng, sắp xếp trưng bày.

Theo dõi, đôn đốc tiến độ thực hiện; kịp thời báo cáo lãnh đạo Liên minh HTX thành phố các khó khăn, vướng mắc phát sinh. Tổng hợp kết quả tổ chức, đánh giá hiệu quả xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm và tham mưu báo cáo sau khi kết thúc chương trình

3.3. Văn phòng Liên minh HTX thành phố

Phối hợp với Trung tâm Hỗ trợ phát triển HTX và Doanh nghiệp trong công tác hậu cần, lễ tân, đón tiếp đại biểu, ăn, nghỉ, cho đại biểu Liên minh HTX các tỉnh/thành phố. Thực hiện các thủ tục thanh quyết toán theo quy định.

3.4. Phòng Nghiệp vụ, Quỹ Hỗ trợ phát triển HTX

Biên soạn các nội dung tuyên truyền trên phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội Facebook, zalo, Fanpage; Báo và Phát thanh, truyền hình Hải Phòng, Cổng thông tin điện tử thành phố; website Liên minh HTX thành phố treo Băng rôn, phướn, banner tuyên truyền, và hướng dẫn để các chủ thể tham gia trưng bày cùng truyền thông về Tuần hàng Ocop, ...

Chủ động phối hợp thực hiện các nhiệm vụ được phân công theo chức năng và nhiệm vụ được giao.

4. Đề nghị UBND phường Lê Thanh Nghị

Quan tâm phối hợp, hướng dẫn và tạo điều kiện để Liên minh HTX thành phố triển khai các thủ tục liên quan đến việc sử dụng Quảng trường Thống Nhất làm địa điểm tổ chức chương trình theo thẩm quyền.

Phối hợp bảo đảm các điều kiện về an ninh, trật tự, an toàn giao thông, vệ sinh môi trường, phòng cháy, chữa cháy, điện, nước và các điều kiện hạ tầng khác thuộc phạm vi trách nhiệm của địa phương.

Phối hợp khảo sát thực địa, thống nhất phương án bố trí gian hàng, sân khấu, khu vực đón tiếp, khu vực tập kết hàng hóa, phương tiện và các hạng mục phục vụ chương trình.

Hỗ trợ thông tin, tuyên truyền về chương trình đến nhân dân, các tổ chức, doanh nghiệp và cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

5. Đề nghị Liên minh HTX tỉnh Thái Nguyên và Liên minh HTX các tỉnh/thành phố.

Đăng ký số lượng gian hàng, danh sách đơn vị, thông tin sản phẩm và nhu cầu hỗ trợ với Ban Tổ chức để tổng hợp, bố trí mặt bằng. Chủ động bố trí kinh phí đi lại, ăn, nghỉ, vận chuyển sản phẩm và các chi phí khác của đoàn, đơn vị tham gia theo quy định và khả năng của mình.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Tuần hàng OCOP Hải Phòng năm 2026. Liên minh Hợp tác xã thành phố Hải Phòng trân trọng kính mời và đề nghị Liên minh HTX các tỉnh/thành phố quan tâm, hỗ trợ phối hợp và đăng ký đại biểu tham dự và gian hàng theo mẫu (đính kèm kế hoạch này) trước ngày 10/11/2026 để Ban Tổ chức chuẩn bị các điều kiện Chương trình đạt kết quả

Thông tin chi tiết liên hệ:

Liên minh HTX thành phố Hải Phòng, đ/c Nguyễn Thị Thảo – Giám đốc Trung tâm hỗ trợ, số điện thoại 0969055659 hoặc đ/c Nguyễn Thị Minh Thu – chuyên viên Trung tâm hỗ trợ, điện thoại 0971655368

Nơi nhận:

- Liên minh HTX Việt Nam (để báo cáo);
- UBND thành phố (để báo cáo)
- UBND TQNV thành phố (để báo cáo);
- Sở Công thương (để hướng dẫn)
- Các sở, ngành, đoàn thể thành phố;
- UBND phường Lê Thanh Nghị (để phối hợp);
- CT, các PCT LMHTX;
- Liên minh HTX các tỉnh/thành phố (tham dự);
- Các Phòng, Trung tâm, Quỹ;
- BCN CLB OCOP HP; các đơn vị thành viên có liên quan;
- Lưu: VT, TTHT.



CHỦ TỊCH

Ngô Ngọc Khánh